

**Zapytanie ofertowe nr 28/FPMW/2018**

 **z dnia 15.06.2018 r.**

**(dotyczy dostawy do siedziby PZHiPBM w Warszawie 1000 szt. koszulek typu T-shirt)**

**Podstawa prawna:**

Rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz.U. z 2017 r. poz. 1351 z późn. zm.).

**I. ZAMAWIAJĄCY**

Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego,

ul. Rakowiecka 32

02-532 Warszawa

NIP: 527-20-04-291, REGON: 011639653, KRS: 0000100924

**II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

Przedmiotem zamówienia dostawy do siedziby PZHiPBM w Warszawie 1000 szt. koszulek typu T-shirt. Opis przedmiotu zamówienia stanowi załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego.

**III. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA**

 29 czerwca 2018

**IV WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU**

1. W postępowaniu mogą wziąć udział Wykonawcy, którzy złożą pisemne oświadczenie, iż: nie są w stanie upadłości, likwidacji itp.;
2. Oferent zobowiązany jest do złożenia oferty według wzoru stanowiącego załącznik nr 3 do niniejszego zapytania.
3. Oferent jest zobowiązany do przesłania wizualizacji oferowanego produktu lub produktów w przypadku złożenia ofert wariantowych.
4. Oferty nie spełniające warunków udziału w postepowaniu zostaną odrzucone i nie będą podlegać dalszej ocenie.
5. Dokonanie oceny spełnienia warunków będzie odbywało się na podstawie złożonego **oświadczenia.**

Wzór oświadczenia stanowi załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego.

**V. PRZESŁANKI DO ODRZUCENIA OFERTY**

Oferta zostanie odrzucona jeżeli:

- jej treść nie odpowiada treści zapytania ofertowego

- nie spełnia warunków udziału w postępowaniu

- wykonawcą zadania jest osoba fizyczna, o której mowa w § 8 ust.3 rozporządzenia z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji

produktów rolno-spożywczych.

 Zgodnie z paragrafem 8 ust 3 Rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 roku w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielenia wsparcia finansowego z funduszu promocji produktów rolno-spożywczych wykonawcą zadania przedstawionego w niniejszym zapytaniu ofertowym nie może być osoba fizyczna, która:

1.pełni funkcję członka komisji zarządzającej funduszu promocji;

2.pełni funkcję członka organu zarządzającego lub nadzorczego podmiotu, któremu udzielono wsparcia;

3.jest osobą upoważnioną do zaciągania zobowiązań w imieniu podmiotu, któremu udzielono wsparcia lub osobą wykonującą w jego imieniu czynności związane z procedurą wyboru wykonawcy;

4.pozostaje w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli z osobą pełniącą funkcje, o których mowa w pkt 1–3.

- zostanie złożona po terminie

**VI. KRYTERIA WYBORU OFERTY**

Zamawiający dokona wyboru najkorzystniejszej oferty w oparciu o kryteria:

1. cena - 90 %

$$C=\frac{cena oferty najtańszej}{cena oferty badanej} x 90=ilość punktów $$

1. termin płatności – 10%

W przypadku tego kryterium będzie brane pod uwagę termin płatności jaki zostanie zaproponowany za wykonane usługi. Termin płatności nie może być krótszy niż 14 dni.

Ocena przyznania punktów wygląda następująco.

Zaproponowany termin płatności 14 dni – 5 pkt

Zaproponowany termin płatności 30 dni – 10 pkt

W przypadku zaproponowanego terminu płatności pomiędzy 14 a 30 dni liczba punktów zostanie przyznana jak za 14 dni. W zaproponowanego terminu płatności powyżej 30 dni liczba punktów za to kryterium zostanie przyznana jak za 30 dni.

Za najkorzystniejszą ofertę zostaną uznana oferta, która w wyniku oceny otrzyma największą liczbę punktów stanowiących sumę punktów za kryterium „cena” i kryterium „termin płatności”. Maksymalna ilość punktów, którą można osiągnąć – po przeliczeniu ilości punktów przyznanych za kryterium cena oraz jakość, wynosi 100.

Pc = C + T

Gdzie:

Pc – punkty całkowite za kryterium cena i termin wykonania projektów;

C – ilość punktów uzyskanych w kryterium cena;

J – przyznana ilość punktów w kryterium termin płatności.

Brak wyraźnej deklaracji będzie skutkował przyznaniem 0 punktów w danym kryterium.

**VII. WYBÓR OFERTY**

1. Postępowanie prowadzone na drodze konkurencyjnego wyboru wykonawców może zostać zakończone bez wyboru oferty:
2. kiedy wszystkie złożone oferty będą podlegać odrzuceniu
3. kiedy nie wpłynie żadna oferta
4. bez podania przyczyny
5. Zamawiający zastrzega sobie prawo do niedokonania wyboru najkorzystniejszej oferty bez

podania przyczyny. Zamawiający ma prawo do zakończenia konkurencyjnego trybu wykonawców w każdym czasie bez wyboru jakiegokolwiek oferenta bez podania przyczyny.

1. Oferentom nie przysługują wobec zamawiającego jakiekolwiek roszczenie z tego tytułu. Od podjętej decyzji nie przysługuje odwołanie. Wszelkie pisma składane przez Wykonawców mające charakter odwołań od rozstrzygnięć Zamawiający pozostawi bez rozpatrzenia.
2. W przypadku, gdy wybór najkorzystniejszej oferty nie byłby możliwy z uwagi na fakt, że zostały złożone oferty o takiej samej cenie i warunkach, Zamawiający wezwie tych Oferentów, do złożenia w terminie minimum 3 dni ofert dodatkowych.
3. Oferenci składając oferty dodatkowe, nie mogą oferować cen wyższych niż zaoferowane w złożonych wcześniej ofertach podstawowych.
4. Z Oferentem zostanie zawarta umowa w formie pisemnej niezwłocznie po wyborze najkorzystniejszej oferty. Wszelkie zmiany umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności

Wybór oferty nastąpi **25 czerwca 2018 r**. w siedzibie Polskiego Związku Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego w Warszawie ul Rakowiecka 32.

**VIII. WYMAGANE DOKUMENTY**

1. Podpisane oświadczenia stanowiące załącznik nr 2 do zapytanie ofertowego
2. Podpisany formularz ofertowy stanowiący załącznik nr 3 do zapytania ofertowego
3. Wizualizacje oferowanego produktu
4. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych

**IX. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA OFERT**

Zgodnie z Zasadami obsługi funduszy promocji produktów rolno-spożywczych termin na złożenie oferty nie może być krótszy niż 7 dni od dnia upublicznienia zapytania ofertowego na stronie internetowej, wysłania e-mailem lub daty doręczenia osobistego (potwierdzenie odbioru).

1. Prosimy o przesłanie swojej oferty za pośrednictwem poczty tradycyjnej, elektronicznej (bydlo@bydlo.com.pl) lub osobiście na adres: ul. Rakowiecka 32 02-532 Warszawa do **dnia 25 czerwca 2018 r. do godz. 10.00**
2. W przypadku przesyłek pocztowych liczy się data wpływu do siedziby zamawiającego.

**X. INNE POSTANOWIENIA**

1. Termin związania ofertą: 30 dni
2. Postępowanie prowadzone jest w trybie konkurencyjnego wyboru wykonawców zgodnie z zasadami obsługi funduszu promocji produktów rolno-spożywczych stanowiących załącznik do Zarządzenia Nr 7/2017/W Dyrektora Generalnego KOWR
3. Postępowanie jest związane z realizacja zadania pt. „III Krajowa Wystawa Bydła Mięsnego”, które jest finansowane ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego.
4. Niniejsze zaproszenia do składania ofert upubliczniono na stronie internetowej <http://bydlo.com.pl/> w dniu **15. czerwca 2018 r.**
5. Zamawiający dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych.
6. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składnia ofert częściowych. Każdy Oferent ma prawo do złożenia jednej oferty na całość zadania.
7. Zamawiający i Wykonawca przekazują sobie wszelkie pisma, zawiadomienia, informacje: pisemnie lub drogą elektroniczną.
8. Zamawiający dopuszcza możliwość powierzenia części zamówienia podwykonawcom.
9. Postępowanie prowadzi się w języku polskim.

Załączniki

1. Opis przedmiotu zamówienia
2. Oświadczenia
3. Formularz ofertowy
4. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych

Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego

Nr 28/FPMW/2018

z dnia 15 czerwca 2018 r.

 Warszawa., dnia 15 czerwca 2018 r.

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

dotyczy dostawy do siedziby PZHiPBM w Warszawie 1000 szt. koszulek typu T-shirt

1. Zakup koszulek wraz z nadrukiem i transportem do siedziby PZHiPBM
	* 1000 sztuk koszulek z krótkim rękawem (T-shirt) z podziałem na poszczególne rozmiary (50szt. rozmiar S, 100 szt. rozmiar M, 300 szt. rozmiar L, 350 rozmiar XL, 200 rozmiar XXL)
	* Kolor koszulek: ciemny granat (navy)
	* Gramatura co najmniej 190 gr/m2;
	* Koszulka bez bocznych szwów oraz podwójnymi szwami na ramionach.
	* Materiał:100% bawełna
	* Na koszulce ma się znajdować czytelne logo (umieszczone metodą nadruku) Polskiego Związku Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego, które zostanie udostępnione oferentom na stronie internetowej Związku.
	* Na koszulce ma się znaleźć nadruk z informacją: „Sfinansowano z Funduszu Promocji Mięsa Wołowego”
	* Logo i informacja o sfinansowaniu z Funduszu Promocji Mięsa Wołowego, ma się znajdować w jednym miejscu (na piersi) ma być czytelna i wykonana w trzech kolorach zgonie z kolorami zaprezentowanymi w logo.
	* Cena za całość zamówienia powinna skalkulować koszty transportu koszulek do siedziby Zamawiającego.

Załącznik nr 2 do zapytania ofertowego

nr 28/FPMW/2018

z dnia 15 czerwca 2018 r.

 Warszawa, dnia 15 czerwca 2018 r.

OŚWIADCZENIE

Dane oferenta:

Nazwa:…………………………………………………………………………………………………………………

Adres siedziby :……………………………………… …………………………………………………… ………..

Telefon/ faks: …………………………………………. Adres e-mail: …………………………………………..

NIP: …………………………………………………………. REGON: ……………………………………….

Ja, niżej podpisany, oświadczam, że:

1. nie jesteśmy w stanie upadłości, likwidacji, itp.

Oświadczam ponadto, że zgodnie z § 8 ust 3 Rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 roku w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielenia wsparcia finansowego z funduszu promocji produktów rolno-spożywczych nie jestem osobą fizyczną, która

1. pełni funkcje członka komisji zarządzające funduszu promocji;
2. pełni funkcje członka organu zarządzającego lub nadzorczego podmiotu, któremu udzielono wsparcia;
3. jest upoważniona do zaciągania zobowiązań w imieniu podmiotu, któremu udzielono wsparcia lub osobą wykonująca w jego imieniu czynności związane z procedurą wyboru wykonawcy.
4. pozostaje w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli, z osobą pełniąca funkcje, o których mowa w pkt 1-3.

…………………………………….

 Podpis i pieczęć Oferenta

Załącznik nr 3 do zapytania ofertowego

nr 28/FPMW/2018

z dnia 15 czerwca 2018 r.

 Warszawa, dnia 15 czerwca 2018 r.

………………………..

Wykonawca

………………………..

Adres

………………………..

Nr telefonu, adres emailowy

……………………….

NIP

Polski Związek Hodowców

i Producentów Bydła Mięsnego

ul Rakowiecka 32

02-532 Warszawa

FORMULARZ OFERTOWY

W nawiązaniu do zapytania ofertowego nr 28/FPMW/2018 z dnia 15 czerwca 2018 zamówienie dotyczy dostawy do siedziby PZHiPBM w Warszawie 1000 szt. koszulek typu T-shirt, w ramach realizacji projektu pt. „III Krajowa Wystawa Bydła Mięsnego” sfinansowanego ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego zobowiązujemy się wykonać ww. przedmiot zamówienia za:

1. Zakup koszulek wraz z nadrukiem i transportem do siedziby PZHiPBM

cena brutto………………………… zł

słownie:…………………......................................... zł

Oświadczam, że użyte deklarowany termin płatności wynosi:...................... dni

Wykonawca oświadcza, iż wskazana w ofercie całkowita cena, jako cena ryczałtowa została prawidłowo skalkulowana i obejmuję wszelkie koszty realizacji zadania.

Wykonawca oświadcza, ze akceptuje warunki udział w postępowaniu określonym w zapytaniu ofertowym.

Brak wyraźnej deklaracji będzie skutkował przyznaniem 0 punktów w danym kryterium.

Osoba do kontaktu …………………… tel. …………………………..

……………………………………….

 podpis i pieczęć Oferenta

Załącznik nr 4 do zapytania ofertowego

nr 28/FPMW/2018

z dnia 15 czerwca 2018 r.

 Warszawa, dnia 15 czerwca 2018 r.

 **OŚWIADCZENIE**

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE…(Dz. Urz. UE L 119/1 z 4.5.2016 r.) zwanego dalej RODO, informuję, że:

* Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego z siedzibą w Warszawie, ul. Rakowiecka 32;
* Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą w celu realizacji praw i obowiązków wynikających z uczestnictwa w postępowaniu konkursowym nr 28/FPMW/2018 oraz w trakcie przedstawienia dokumentacji do KOWR w celu weryfikacji poprawności przeprowadzenia postępowania;
* Odbiorcą Pani/Pana danych osobowych będzie Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego z siedzibą w Warszawie, ul. Rakowiecka 32;
* Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez okres postępowania konkursowego, realizacji zadania, o którym mowa w postępowaniu konkursowym 28/FPMW/2018, o ile Pan/Pani zostanie wyłoniona/y w tym postepowaniu jako wykonawca zadania oraz w trakcie przedstawienia dokumentacji do KOWR w celu weryfikacji poprawności przeprowadzenia postępowania oraz w obowiązkowym okresie przechowywania dokumentacji związanej z realizacją zadań finansowanych z Funduszu Promocji mięsa Wołowego.
* Posiada Pani/Pan prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;
* Ma Pani/Pan prawo wniesienia skargi do Prezesa urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, ze przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO;
* Podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest wymogiem ustawowym; ich nieprzekazanie uniemożliwi udział Pana/Pani oferty w postępowaniu konkursowym 28/FPMW/2018 oraz zawarciu umowy na realizację zadania, o którym w tym postepowaniu mowa, o ile Pani/Pana oferta zostanie w jego toku wyłoniona.

Imię i Nazwisko/Nazwa Podmiotu

……………………………………….

……………………………………….

Podpis